



استراتيجية الدعاية والوصول للجمهور المستهدف
مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات
الجمهورية اليمنية

٢٠٢٣ - ٢٠٢٥

النسخة الاعلامية



الرؤية :

مئة بالمئة .. حقوق وحرريات وتنمية.

الرسالة :

نحو مجتمع أكثر ثقافة وحكومة أكثر التزاما.

المبدأ :

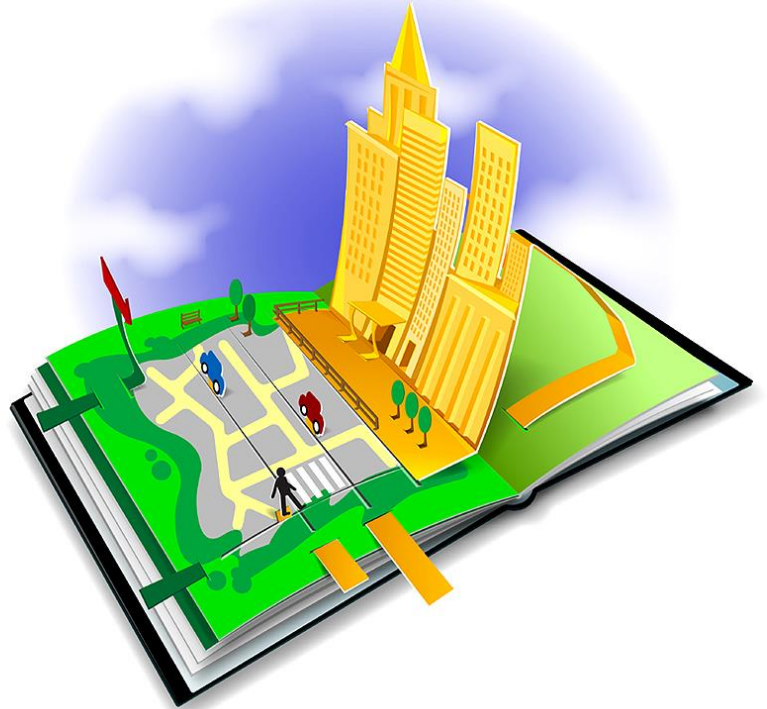
تقدير قيمة الانسان مدخل حقيقي لاحترامه

عن ضمانات :

مؤسسة ضمانات للحقوق والحرريات ، مؤسسة غير ربحية وغير حكومية تبحث في الضمانات النظرية والعملية ،المجتمعية والحكومية ،الاقليمية والدولية لتطبيق حقوق الانسان والحرريات العامة بهدف خلق حياة أفضل للإنسان اليمني وتوسيع خياراته.

الاهداف :

- التوعية بقضايا الانسان والتنمية الثقافية والابداعية .
- بناء القدرات المحلية للمجتمع لتحقيق التنمية المستدامة.
- معالجة المشاكل التنموية التي تواجه المجتمع وإيجاد ضمانات تحقيقها بالتنسيق مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص والمنظمات المحلية والدولية.
- التدريب والتأهيل وتقديم الاستشارات في المجالات التنموية و الحقوقية والثقافية



لماذا الدعاية والوصول للجمهور المستهدف :-

إن الدعاية و الوصول الى الجمهور المستهدف ليس بالأمر السهل في مجتمع متنوع على كل المستويات ، السياسية وتفاعلاتها ، الاقتصادية وتناميها، والاجتماعية بطبقاتها ، والجغرافية بتنوعها وتنوع لهجاتها و طريقتها المعيشية ورؤية كل جماعه للمشاكل وطرق حلها والتي تختلف جذريا عن الجماعات الاخرى اختلافات قد تؤدي لصراعات وعلى نفس المنوال الاختلافات الدينية والمذهبية ومدى تأثيرها في الشارع اليمني والاختلافات في مستويات الدخل وفي الجنوسة و الاعمار المتفاوتة للجمهور والخبرات الحياتية أو العلمية أو العملية لهم .

إن المجتمع المتنوع بهذا الشكل وأكثر يحتاج لأكثر من استراتيجية لفهمه وفهم طرق التعامل معه و الوصول إليه ومن هنا نشأت فكرة الاستراتيجية الخاصة بسبل الدعاية والوصول للجمهور المستهدف من مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات مستدعية مفاهيم مشاركته "الجمهور" في صناعه مشاريع المؤسسة مما يعنى أن تكون هذه المشاريع ملبية لاحتياجاته في مجال حقوق الانسان والحريات العامة والديمقراطية وكذا مشاركتهم في تنفيذ هذه الانشطة والمشاريع ورقابة مدى نجاح هذه المشاريع وشفافيتها و تأثيرها الإيجابي في الشارع وعلى الفئات المستهدفة .

إن الدعاية و الوصول للجمهور المستهدف تزيد من العلاقات والروابط بين المؤسسة والمجتمع والمؤسسات المختلفة في المجتمع وأصحاب المصالح من صناع القرار والاعلاميين والحقوقيين والمؤثرين في الشارع اليمني بما يضمن الاستفادة من المشاريع المنجزة و تطوير الإنجازات وهذا ما تطمح له مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات في المستقبل

لماذا الاستراتيجية بالدعاية والوصول للجمهور المستهدف لمؤسسة ضمانات للحقوق والحريات

يعتبر مفهوم المشاركة هو الاجابة الاولى و الاكثر منطقية مع سؤال لماذا هذه الاستراتيجية الخاصة بالدعاية والوصول الى الجمهور المستهدف ؟ فمشاركة مؤسسات المجتمع المدني للجمهور في أعمالها هو الطريق الامثل لنجاحها في المجتمع .

وللتنظيم أيضا جزء في الاجابة عن نفس السؤال فوجود استراتيجية حول سبل الدعاية للجمهور وطرق الوصول اليها يستدعي التفكير في السبل المتبعة وكذا في تنظيم شكل التفاعل المجتمعي من أنشطة المؤسسة ومشاركتهم فيها فليس في إمكان كل مؤسسة أن تشرك كل شخص في المجتمع المحيط .

ويأتي التقاطع ما بين هذه الاستراتيجية والاستراتيجيات الاخرى كاستراتيجية مصادر الدخل واستراتيجية الاعلام واستراتيجية جذب وإدارة المتطوعين كجواب ثالث عن لماذا هذه الاستراتيجية ؟ فالوصول الى الجمهور المستهدف وإيمانهم بعمل المؤسسة سيعمل على زيادة نسبة المتطوعين في المؤسسة وغثاءها بالأفكار والاعمال والحماية لها ايضا كما أن الاستفادة الكبيرة للجمهور من المؤسسة يستدعي إيمان المانحين بدور المؤسسة في التغيير والتحديث والتطوير للمجتمع الى مستوى أرفع في الايمان بحقوق الانسان والحريات العامة والديمقراطية كثلاث قضايا رئيسية تعمل عليها المؤسسة بشكل كبير .

إن وجود هذه الاستراتيجية سيكون له دور كبير في جعل المؤسسة من المؤسسات ذات الاهمية في الشارع اليمني عند تطبيقها وهذا ما تطمح له المؤسسة خلال عملها وخطتها المستقبلية .

واقع الدعاية والوصول للجمهور المستهدف:

لا تعمل كثير من المؤسسات الغير حكومية في اليمن على وضع استراتيجيات خاصة بالدعاية والوصول للجمهور المستهدف فالمجتمع المدني في اليمن يعتقد نفسه مجتمع نخبة يقوم هو باختيار المشاكل التي تتناسب مع أولوياته هو وليست أولويات المجتمع ويختار هو الحلول التي تتناسب مع أفكاره وقدراته وتوصيات مانحية دول العمل على مشاركة الجمهور المستهدف من أعماله رؤيته حول الحلول المجتمعية وهذا ليس فقط في مؤسسات المجتمع المدني ولكن ايضا على المستوى الحكومي ايضا ويدل على ذلك أن اليمن ربما تكون من الدول القليلة التي تعمل على صناعه منصات للمشاركة المجتمعية ولا تتواصل مع الجمهور المستهدف من أنشطتها وبالرغم من أن اليمن من أكثر الدول التي لديها أياما وطنية وعالمية ودينية الا ان نسب تفعيل هذه الايام مع الجمهور العام يقل كل عام ويسيطر على المجتمع المدني في اليمن الفعاليات الفندقية والتي لا تخرج عن كونها دورات تدريبية وورش العمل والندوات والمؤتمرات .

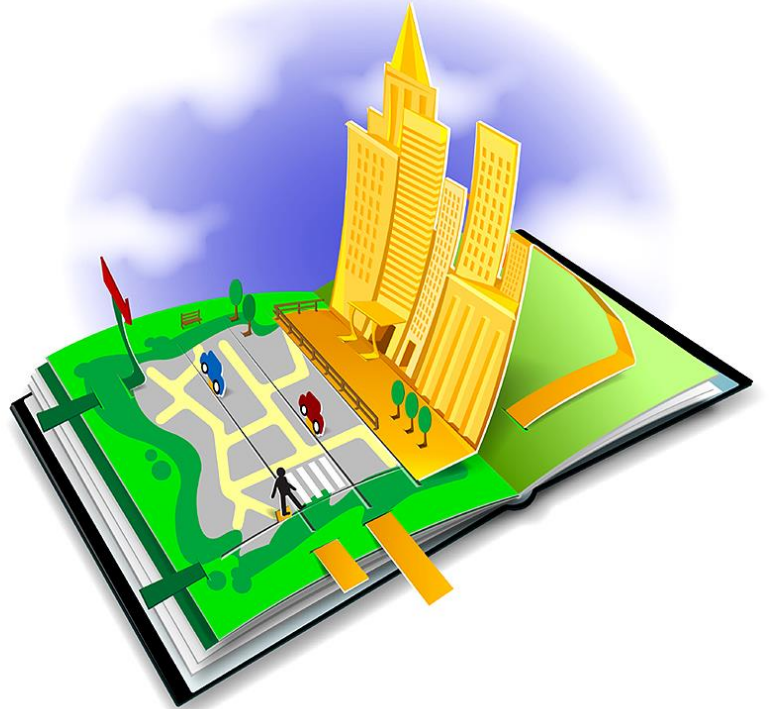
وربما كان لموضوع الحرب في اليمن ومرور اليمن في مرحلة انتقالية بالغه الصعوبة والتعقيد اصبح للمؤسسات خطط أمنية تقتضى أن تكون جميع أعمالها فندقية لضمان الامان لهم ولمستهدفهم مع اختفاء شبة كامل للوصول الى الجمهور العريض الذى يثرى المؤسسة بأعماله وأفكاره يحميها من أى شكل من اشكال الانتهاك من أى جهة .

أهداف الاستراتيجية :-

- ضمان تأثير مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات في تطوير حقوق الانسان ومفاهيم الحريات الاساسية والديمقراطية للجمهور اليمنى .
- وضع استراتيجية تضمن دعاية حقيقية لأعمال المؤسسة و وصول حقيقي ومؤثر للجمهور المستهدف من أعمال المؤسسة .
- زيادة المعرفة بتنوع الجمهور المستهدف وطرق التواصل معهم واحترام تنوعهم واختلافهم ضمن أسس ديمقراطية .
- بناء قدرات المؤسسة في مجال الدعاية والممارسات الفضلى للوصول للجمهور المستهدف وطرق العمل معهم بما يروج لقيم الحقوق الانسانية والحريات الاساسية و الديمقراطية والتنمية في محيطهم .

المنطلقات التي ستقوم عليها الاستراتيجية :-

- الشمولية والموضوعية والمصداقية في التعامل مع الجمهور المستهدف واحترام تنوعه وأراءه المختلفة .
- اعتماد المعلومات الصحيحة لبناء الاستراتيجية
- تفعيل المتكامل للاستراتيجية
- الاتساق ما بين الاستراتيجية و أهداف المؤسسة ورويتها ورسالتها .



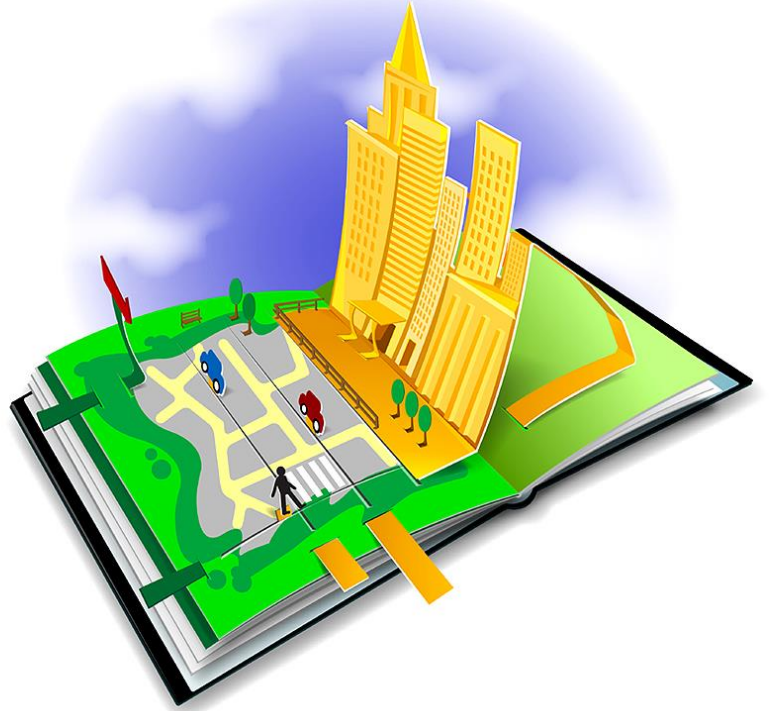
البيئة الداخلية والخارجية للاستراتيجية الخاصة
بالدعاية والوصول الى الجمهور المستهدف في
مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات:

١. نقاط الضعف :

- عدم وجود ممارسات حتى الان في الوصول الى الجمهور وخصوصا في محيطه الاوسع.
- حداثة تكوين المؤسسة وعدم معرفة الجمهور بمعناه الاوسع لها
- قلة التمويل الذي يضمن وجود مطبوعات إعلامية للمؤسسة تستطيع من خلالها الوصول الى الجمهور المستهدف لها .

٢. نقاط القوة :

- المؤسسة شبابية و أغلب مستهدفها من الشباب واليمن اساسا دولة فتية وهذا يساهم في زيادة شهرة المؤسسة عند بدء نشاطها.
- وجود استراتيجية للدعاية والوصول الى الجمهور المستهدف لدى المؤسسة تحدد نوعية الجمهور المستهدف وطرق التعامل معهم
- الانترنت وما يقدمه من قدرة للوصول الى الجمهور المستهدف من خلال الشبكات الاجتماعية وتقنيات الموبايل بالإضافة الى البريد الالكتروني .



٣. التحديات

- التنوع الجغرافي وما يتبعه من تنوع في اللهجات قد يعتبر أحد مشاكل الوصول الى الجمهور المستهدف
- التنوع الطائفي والمذهبي ودور ذلك في شيوع التطرف ورفض مبادئ الحقوق الانسانية والحريات والديمقراطية
- الامية المنتشرة في اليمن.
- الخدمات الاساسية ودورها في عملية الوصول كتدني خدمة الكهرباء والانترنت في اليمن .

٤. الفرص

- التنوع ايضا يمكن استثماره كشكل من اشكال الثراء في الافكار والمشاريع الحقوقية في اليمن.
- الشارع اليمني يتقبل في كثير من الاحيان الافكار الجديدة والمتطورة.
- حاجة الشارع الى المشاريع ذات الطابع الحقوقي و التنموي في اليمن
- توجه أغلب المانحين في المنطقة العربية لليمن كإحدى أهم الدول المستفيدة من المنح
- توجه أغلب المانحين في المنطقة العربية لليمن كإحدى أهم الدول المستفيدة من المنح

الخطة الاستراتيجية

الهدف الاول :

ضمان تأثير مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات في تطوير حقوق الانسان ومفاهيم الحريات الاساسية والديمقراطية للجمهور اليمني.

المؤشر:

- ١- وجود رؤية للدعاية والوصول الى الجمهور المستهدف في المؤسسة
- ٢- مسئول إداري عن الدعاية والوصول الى الجمهور المستهدف في المؤسسة .
- ٣- وجود مشاريع وخطط للدعاية والوصول الى الجمهور المستهدف في المؤسسة .

الانشطة :

- ١- صياغة رؤية خاصة بالدعاية والوصول الى الجمهور المستهدف وتقديمها لمجلس الامناء و إقرارها وتنفيذها .
- ٢- التعاقد مع مسئول إداري متطوع أو بأجر بحسب الامكانيات لتطوير خطط وأعمال الدعاية والوصول الى الجمهور المستهدف .
- ٣- ورش عمل داخلية لتخطيط مشاريع للمؤسسة تستلهم أهداف ورؤية المؤسسة في مجال الدعاية والوصول الى الجمهور المستهدف ..

الهدف الثاني :-

وضع استراتيجية تضمن دعاية حقيقية لأعمال المؤسسة و وصول حقيقي ومؤثر للجمهور المستهدف من أعمال المؤسسة

المؤشر :

- ١- وجود استراتيجية خاصة بالدعاية والوصول الى الجمهور المستهدف في مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات .
- الانشطة :

١- تصميم الاستراتيجية

٢- عقد ورش عمل خاصة بتطوير الاستراتيجية الخاصة بتدبير التمويل في المؤسسة

٣- أخذ الملاحظات والتوصيات على الاستراتيجية

٤- تعديل وتطوير الاستراتيجية

٥- إدماج الاستراتيجية في العمل المؤسسي لمؤسسة ضمانات للحقوق والحريات

الهدف الثالث :-

زيادة المعرفة بتنوع الجمهور المستهدف وطرق التواصل معهم واحترام تنوعهم واختلافهم ضمن أسس ديمقراطية.

المؤشر :

١. أن يكون لدى المؤسسة دراسات عن الجمهور المستهدف في اليمن وتنوعهم وطرق العمل معهم.
٢. أن يكون لدى المؤسسة قوالب وتصاميم خاصة بالوصول الى الجمهور كاستمارات التطوع واستمارات بحثية و إحصائية .
٣. أن يكون لدى المؤسسة مكتبة من البحوث والكتب التي تهتم بدراسة التنوع في اليمن والصفات الجوهرية التي تتميز بها كل فئة من فئات المجتمع اليمني .

الانشطة :

- ١- عمل دراسات وطباعتها وارشفتها والعمل على تطبيق توصياتها بخصوص الدعاية والوصول الى الجمهور المستهدف في اليمن.
- ٢- البحث في الانترنت وعقد ورش عمل لتصميم قوالب واستمارات الغرض منها معرفة الجمهور المستهدف من أعمال المؤسسة واشكال الدعاية المتوجهة الى هذا الجمهور عن أعمال المؤسسة.
- ٣- شراء الكتب وتنزيل دراسات من الانترنت عن الجمهور اليمني وطبيعته والممارسات الفضلى في الوصول الى الجمهور المستهدف في اليمن .

الهدف الرابع :

بناء قدرات المؤسسة في مجال الدعاية والممارسات الفضلى للوصول للجمهور المستهدف وطرق العمل معهم بما يروج لقيم الحقوق الانسانية والحريات الاساسية و الديمقراطية والتنمية في محيطهم.

المؤشر :

- ١- يوجد لدى المؤسسة وحدة خاصة بالتسويق والدعاية ودراسات طبيعه الجمهور المستهدف
- ٢- وجد لدى المؤسسة متخصص في الدعاية وطرق الوصول الى الجمهور المستهدف على المستوى الالكتروني وفي الشارع اليمني
- ٣- يوجد لدى المؤسسة ملف دعائي متكامل يضم مطبوعات عن أعمال المؤسسة.

الانشطة :

١. تكوين الوحدة الخاصة بالدعاية والوصول الى الجمهور المستهدف والتعاقد مع مسئول لمختص بتفعيل
٢. ورش عمل خاصة بمطبوعات المؤسسة وكيفية دعم خروجها الى النور ومدى تناسبها مع القيم الاجتماعية للجمهور المستهدف وغثاءها لهم على مستوى المفاهيم الحقوقية والحرياتية والديمقراطية.
١. طباعه ملف دعائي عن المؤسسة بشكل متكامل ووضع خطط لنشرة

استراتيجية الدعاية والوصول للجمهور المستهدف
مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات
الجمهورية اليمنية

٢٠٢٣ - ٢٠٢٥

النسخة الاعلامية

مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات

الجمهورية اليمنية

صنعاء - أمانة العاصمة

٧٣٣٠٢٨٨٣٥

[/http://damanat.org](http://damanat.org)

nabilngo@gmail.com

