

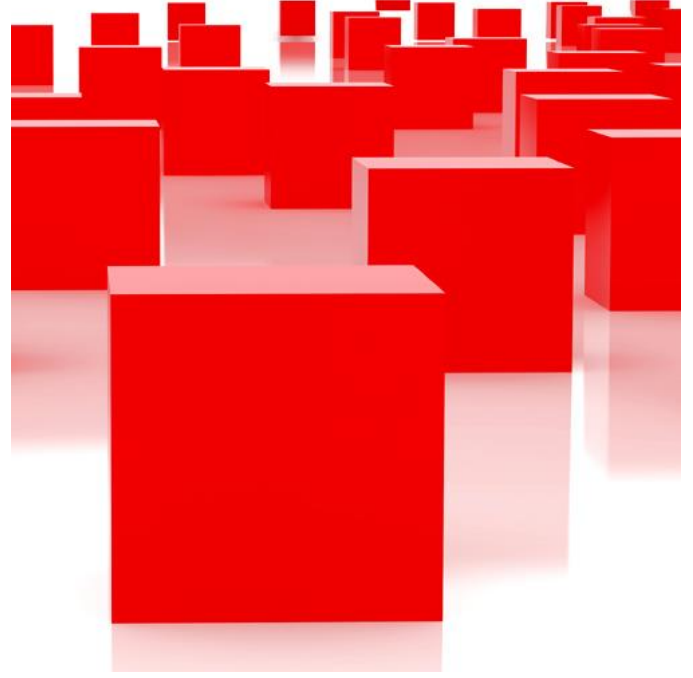


الاستراتيجية الاعلامية
مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات
الجمهورية اليمنية
٢٠٢٣ - ٢٠٢٥

النسخة الاعلامية

الاهداف :

- التوعية بقضايا الانسان والتنمية الثقافية والابداعية .
- بناء القدرات المحلية للمجتمع لتحقيق التنمية المستدامة.
- معالجة المشاكل التنموية التي تواجه المجتمع وإيجاد ضمانات تحقيقها بالتنسيق مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص والمنظمات المحلية والدولية.
- التدريب والتأهيل وتقديم الاستشارات في المجالات التنموية و الحقوقية والثقافية
- تمكين المجتمع وتعزيز مشاركته الفعالة في عملية التنمية.
- إقامة مشاريع تنموية ومشاريع فرص عمل للفئات المهمشة والفقيرة وخريجي الجامعات.
- تنمية ونشر الفكر التنموي.



عن ضمانات :

مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات ، مؤسسة غير ربحية وغير حكومية وبحث في الضمانات النظرية والعملية ،المجتمعية والحكومية ،الاقليمية والدولية لتطبيق حقوق الانسان والحريات العامة بهدف خلق حياة أفضل للإنسان اليمنى وتوسيع خياراته.

الرؤية :

مئة بالمئة .. حقوق وحريات وتنمية.

الرسالة :

نحو مجتمع أكثر ثقافة وحكومة أكثر التزاما

المبدأ :

تقدير قيمة الانسان مدخل حقيقي لاحترامه.

الوسيلة :

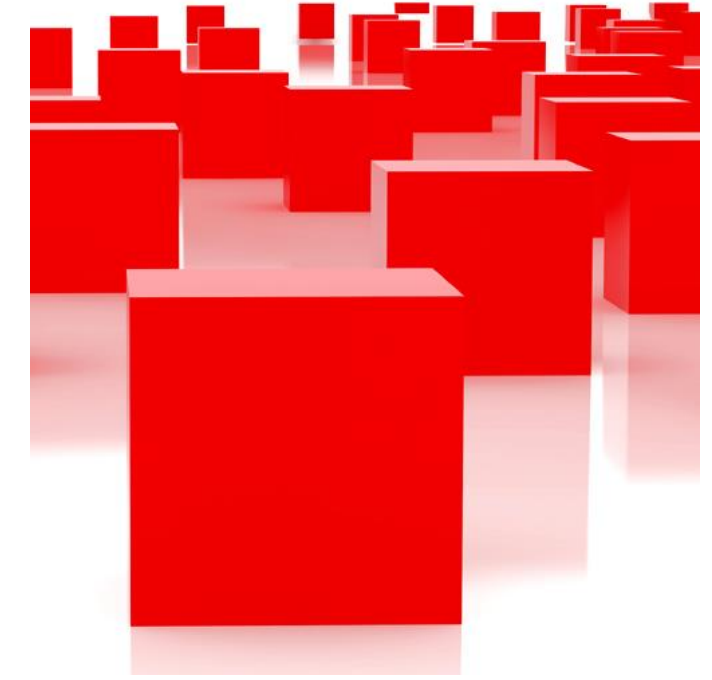
ضغط ومناصرة أوسع نطاقا وأكثر تأثيرا.

يعتبر التوجه الإعلامي لمؤسسات المجتمع المدني حجر الزاوية في النجاح الخاص بها حيث يضمن التوجه الإعلامي الصحيح و المحترف شهرة للمؤسسة تستطيع من خلالها ترويج أهدافها المعلنة و تعريف المجتمع بأنشطتها مما يساهم في مشاركة المجتمع في تصميم مشاريعها و نقدها و تقييم أعمالها هذا بالإضافة الى الترويج للحقوق الانسانية و الحريات العامة و الديمقراطية و التنمية من خلال محتوى البيانات الصحفية و الاعلامية بشكل غير مباشر مما يصنع إيمان مجتمعي بها على المدى الطويل .

و تعتبر الانشطة الاعلامية الصحيحة و المحترفة المتميزة بالشفافية و المصادقية من الطرق الهامة لإيمان المانحين بأعمال المؤسسة و طريقة جيدة للوصول اليهم من خلال الانترنت و البيانات الصحفية الالكترونية و سبيل من سبل التقاطع معهم فأغلب المانحين يبحثون عن من يتقاطع معهم في أهدافهم و رؤيتهم للحلول الاجتماعية و الحقوقية من منظمات المجتمع المدني المحلية بما يتلاءم مع الاهداف المشتركة في الترويج لحقوق الانسان و الحريات العامة و التي تضم على راسها الحق في التعبير و الحق في حرية الرأي كحقوق ذات اصول ثقافية بالإضافة الى نشر ثقافة حقوق الانسان و الترويج لحقوق الانسان الثقافية التي نصت عليها المواثيق الدولية . و الاعلام عموما غنى بالأدوات التي تساهم في رفع شأن أى مؤسسة إن استطاعت مسك أدواتها بشكل جيد من قبيل الصحف و الاذاعات و الاعلام الورقي بالإضافة الى الاعلام الالكتروني و تقنيات الاعلام الاجتماعية و كذا الاعلام الشفاهي عبر مستفيدي المؤسسة مرورا بالمطبوعات ذات الصبغة الاعلامية للمؤسسة و التي تشرح لمستفيديها و متطوعيها رؤية و هدف و رساله المؤسسة و كذا أحلامها في تطوير المجتمع و القضايا الرئيسية التي تعمل عليها و بالتالي فالإعلام ذو أهمية استثنائية في هذا المجال و يجب أن يشكل أولوية في تصميم استراتيجياته و خطته و أعماله التنفيذية و هذا ما تطح الية هذه الاستراتيجية ضمن هذه الصفحات .

وبالتالي فان مفهوم الشراكة هو أهم مفهوم تقوم عليه الاستراتيجية، وهو الشراكة مع الجهات ذات العلاقة و أصحاب المصلحة في التعريف بالمؤسسة وأنشطتها المختلفة عبر أعلام جيد ومحترف

ومن المهم العمل في الاستراتيجية على إيجاد قاعدة بيانات خاصة بكل من تهتم المؤسسة بالاتصال معهم و العمل على إعلامهم بأنشطتها من قبيل القنوات التلفزيونية و الاذاعات المحلية والوطنية و كذا الصحف اليمنية القومية والاهلية والصحف الخاصة بمنظمات المجتمع المدني وكذا عبر المواقع الالكترونية و العمل على أن تكون معلومات التواصل مع اهم المواقع الاخبارية اليمنية بما يضمن وجود المؤسسة وأخبارها لدى المستفيدين عبر العمل على صناعه هذه الاستراتيجية وكذا العمل على تحديد مسئول التواصل الخاص بتفعيل هذه الاستراتيجية تحت إدارة المؤسسة ولضمان وجود تاريخ لدى المؤسسة وتوثيق هذا التاريخ من خلال الاعلام ومن ثم توثيق هذه التغطيات الاعلامية لتصبح دليلا على أعمال مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات و دورها في حقوق الانسان والحريات العامة و الديمقراطية و التنمية .



لماذا الاستراتيجية الاعلامية لمؤسسة ضمانات للحقوق والحريات :-

تعمل الاستراتيجية الإعلامية على صناعه توجه إعلامي محترف و شمولي بما يضمن معرفة الجهات ذات العلاقة كمؤسسات المجتمع المدني المحلية و المنظمات المانحة في اليمن والاقليم العربي والعالم بأنشطه ضمانات المختلفة بما يدعم عملية التقاطع في الاهداف ومن ثم الشراكة في مشاريع مستقبلية وكذا أصحاب المصلحة من المستهدفين من أنشطتها من الافراد في الشارع أو الناشطين و صناع القرار والاعلاميين والذين يشكلون الفئة الاهم بالنسبة لهذه الاستراتيجية بصفتها متوجهه اليهم وتعمل بالاستناد الى مدى تفاعلهم مع أنشطة المؤسسة ومشاريعها وقدراتها و تناولهم لأعمال المؤسسة بشكل إيجابي .

واقع الاعلام في اليمن :

يأتى الاستقطاب كأسواء أنواع الواقعية الاعلامية في اليمن في الوقت الحالي فمنذ العام ٢٠١١ و نشوء الثورة الشبابية أصبح الاعلام مرهون في أغلبه لخدمة شخصيات سياسية وجماعات عسكرية لا تحترم حقوق الانسان والحريات العامة والديمقراطية واختفى تقريبا الاعم التنموي فيما عدا بعض الاستخدامات الجيدة لوسائل التواصل الاجتماعي والتي تحاول من خلال الافراد مالكي هذه الحسابات جعل الحقوق الانسانية والحريات العامة في متناول يد الجمهور العام ومع ذلك تبدو بعض المعالجات في هذا الجانب بدائية وتفتقر الى الفكرة المتميزة والاسلوب الجيد في التناول فمهما يكن فما يزال حتى لدى النشطاء في اليمن تلك الامية الحقوقية و الاحساس العميق بأهمية الحقوق والحريات والديمقراطية في نشوء مجتمع مسالم ومتسامح ومتفهم وديمقراطي هذا ما ساهم الاعلام في تكوينه حيث ساهم في فرز التنوع اللوني الاجتماعي في اليمن والذي كان متاخلا الى وقت قريب الى الوان صارخة ومنقسمة على بعضها مما زابد من همجية اللوحة اليمنية .

وتاريخيا فقد مرت اليمن بتطور إعلامي جيد بعد الثورة اليمنية وكذا بعد الوحدة اليمنية وفتح المجال أمام التعددية السياسية والاجتماعية ونشوء منظمات المجتمع المدني والاحزاب والصحف مما ساهم بشكل كبير في غثراء الشارع بالأعلام والصحف المستقلة حتى بدأت مرحلة الاستقطابات الحالية التي توصف بالسيئة في تاريخ الاعلام في اليمن .

إن من الجيد أيضا أن ننظر الى أن مؤسسات المجتمع المدني كونت تجارب ممتازة في إصدار صحف ومجلات ونشرات ووجت للحقوق الانسانية والحريات العامة و الديمقراطية ولكن ما يعيب هذا الجانب هو ارتباطه بالمول وانهائه حين انتهاء التمويل بالرغم أن ما قدمته المؤسسات كان يصب مباشرة في خدمة حقوق الانسان بخلاف الاعلام المستقل او الحكومي .إن الاعلام في اليمن والاعلام في مؤسسات المجتمع المدني خصوصا يحتاج الى استراتيجيات للعمل والاستمرارية وهذا ما تطمح المؤسسة " مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات " بتكوينه في هذه الصفحات اللاحقة .

٤- في أى تعامل للمؤسسة مع مؤسسات اعلامية تنطلق المؤسسة من مصداقيتها في التغطية الاعلامية والتعامل على قدم المساواة .

٥- أن تستثمر المؤسسة جميع علاقاتها بما يضمن وجود عمل إعلامي حقيقي لجميع أنشطة المؤسسة

أهداف الاستراتيجية

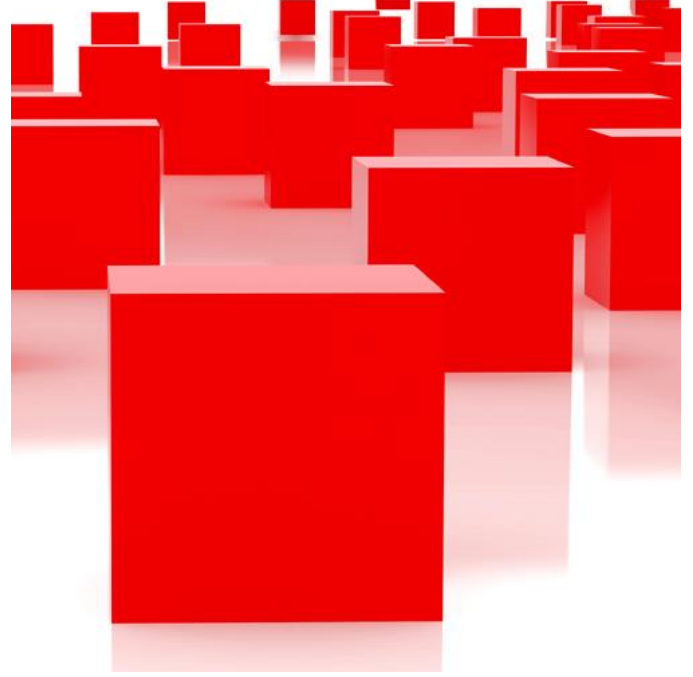
١- تصميم وتطوير استراتيجية اعلامية خاصة بمؤسسة ضمانات للحقوق والحريات خلال الفترة ما بين يوليو - أغسطس ٢٠١٥م

٢- خلق هوية لمؤسسة ضمانات للحقوق والحريات عبر الموقع الرسمي وحسابات المؤسسة على شبكات التواصل الاجتماعي .

٣- زيادة المعرفة بالجهات الاعلامية والمستهدفة من أنشطة المؤسسة واهتماماتهم المختلفة وطرق التواصل الفضلى معهم بما يضمن تأثير أكبر للمؤسسة إعلاميا خلال الفترة ما بين ٢٠١٥-٢٠٢٠م

٤- بناء قدرات المؤسسة وكوادرها في طرق عمل البيانات الاعلامية والتخطيط الإعلامي وتفعيل تواجد المؤسسة على مواقع الشبكات الاجتماعية بما يضمن توجه اعلامي محترف . عن طريق استثمار التقنيات الجديدة في العمل الإعلامي داخل المؤسسة بما يضمن تواجدها كالفديو والصور و الخرائط الرقمية وغيرها بالإضافة الى رفق التوجه التكنولوجي لدى المؤسسة بما يضمن تواجدها على وسائل التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك وتويتر وغيرها من المواقع الالكترونية .

٥- رفع مستوى جودة الارشفة الاعلامية لمؤسسة ضمانات للحقوق والحريات بما يضمن توثيق تاريخها العملي والمهني في مجال حقوق الانسان والحريات العامة والديمقراطية والتنمية ككل .



المنطلقات الأساسية التي تقوم عليها الاستراتيجية:-

تنطلق الاستراتيجية الخاصة بالأعلام لمؤسسة ضمانات للحقوق والحريات على مجموعه من المبادئ :

١- تقوم الاستراتيجية على الترويج لأعمال مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات بشكل نزيه وشفاف وموضوعي.

٢- تحاول الاستراتيجية أن تدعم جهود مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات بما يدعم توجهها الرسمي الموجود في رؤيتها ورسالتها.

٣- ليس لمؤسسة ضمانات للحقوق والحريات أى صراع مع أحد وهى منظمة مستقلة ولا تتبع أى مؤسسة أخرى وعلى الاستراتيجية الاعلامية و جميع الانشطة الاعلامية الخاصة بالمؤسسة أن تضمن فهم هذا المبدأ ونشره والتعامل في جميع أنشطة المؤسسة الاعلامية على هذا الأساس .

تحليل البيئة الداخلية والخارجية للاستراتيجية الإعلامية

نقاط الضعف:

١. عدم وجود أنظمة وسياسات للعمل الإعلامي لدى المؤسسة حتى الان .
٢. المؤسسة جديدة ولم تعمل على تكوين أرشيف لأنشطتها المنفذة حتى الان.
٣. قلة الوفر المادي لتوظيف مختصين للعمل الإعلامي داخل المؤسسة وتدنى مخصصات الاعلام داخل المؤسسة.
٤. قلة الخبرة الاعلامية لدى الكادر المؤسسي.

نقاط القوة

١. وجود استراتيجية لتطوير الجانب الإعلامي في المؤسسة .
٢. عمل مؤسس ورئيس المؤسسة مسئول إعلامي في مؤسسات في الماضي وحصل على تدريب مكثف في مجال الاعلام ولديه خبرة في هذا المجال .
٣. أغلب طاقم العمل شبابي ولديهم الفه مع مواقع التواصل الاجتماعي على الانترنت .
٤. وجود دراسات وبحوث و دورات تدريبية كثيرة في الجانب الإعلامي يستطيع كادر المؤسسة ان يحصل من خلالها على خبرة في مجال العمل الإعلامي لما فيه صالح المؤسسة في المستقبل.

التحديات

١. الامية المنتشرة في اليمن تجعل من القدرة على الوصول بالمؤسسة إلى المستهدفين صعبة ومكلفة
٢. تدنى مستوى المخصص للإعلام في الموازنات المقترحة لدى المؤسسات الداعمة للمؤسسة
٣. التجاذبات السياسية وأثرها الكبير على الاعلام ما قد يؤثر سلبيا وبشكل كبير على اهتمام المؤسسات الاعلامية من صحف وقنوات وإذاعات ومواقع بالعمل المدني

الفرص

١. زيادة عدد الصحف والمواقع اليمنية بشكل كبير مع مرور الزمن
٢. وجود وسائل ومواقع التواصل والاتصال كفيسبوك وتويتر وتوجه المستهدفين لهذا المواقع الجديدة يدعم الوصول المباشر لهم دون الحاجة الى وسيط إعلامي.
٣. وجود منظمات تدير دورات تدريبية للأعلام في المنظمات الغير حكومية في اليمن وبناء دراتها في تقنيات الاعلام بما فيها كتابة الخبر و طرق التواصل الإعلامي .
٤. وجود منظمات دولية تعمل في نفس المجال وهو التطوير لمؤسسات المجتمع المدني بما يدعم ارتفاع نسبة الخبرات لدى المؤسسة في هذا الجانب وتطوير أداءها الإعلامي .

● الهدف الثاني : خلق هوية لمؤسسة ضمانات للحقوق والحريات عبر الموقع الرسمي وحسابات المؤسسة على شبكات التواصل الاجتماعي .

● المؤشر :

١- وجود هوية لونية ومؤسسية تتمثل في المطبوعات و النظام العامل في المؤسسة وعلى مستوى الانترنت .

٢- عمل موقع الكتروني للمؤسسة وفتح حسابات للمؤسسة على الشبكات الاجتماعية ومنصات المشاركة الاجتماعية و منصات الكتب ومنصات التمويل في العالم بما يدعم وجود المؤسسة في أكثر من مكان وبما يعطى فكرة واضحة عنها وأعمالها على مستوى خارج المؤسسة .

● الأنشطة :

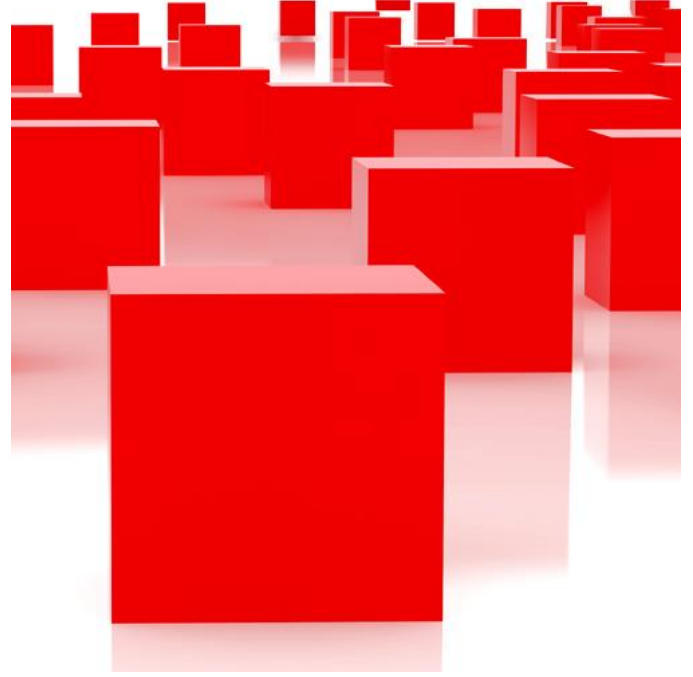
١- عقد ورشة خاصة بالهوية اللونية والمؤسسية للمؤسسة مع التركيز على الموقع و الشبكات الاجتماعية والمطبوعات الخاصة بالمؤسسة وتكويناتها والوانها وتصنيفاتها وتكلفتها .

٢- عمل عروض سعر من مؤسسات طباعه وتصميم ومؤسسات تكنولوجيا

٣- عقد الاتفاق

٤- صناعة الموقع

٥- الترويج للموقع في الاعلام



الاستراتيجية الاعلامية مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات

● الهدف الاول : تصميم وتطوير استراتيجية اعلامية خاصة بمؤسسة ضمانات للحقوق والحريات خلال الفترة ما بين يوليو - أغسطس ٢٠١٥م

● المؤشر : وجود استراتيجية إعلامية خاصة بمؤسسة ضمانات للحقوق والحريات .

● الأنشطة :

- ١- تصميم الاستراتيجية
- ٢- عقد ورش عمل مع أعضاء المؤسسة لقراءة الاستراتيجية .
- ٣- أخذ الملاحظات والتوصيات على الاستراتيجية
- ٤- تعديل وتطوير الاستراتيجية
- ٥- إدماج الاستراتيجية في العمل المؤسسي

- الهدف الثالث :- زيادة المعرفة بالجهات الاعلامية و المستهدفة من أنشطة المؤسسة واهتماماتهم المختلفة وطرق التواصل الفضلى معهم بما يضمن تأثير أكبر للمؤسسة إعلاميا خلال الفترة ما بين ٢٠١٥-٢٠٢٠م
- المؤشر :

- ١- وجود قاعدة بيانات بالجهات المعنية والاشخاص المعنيين بكل جهة بما يفيد الاستراتيجية الاعلامية والاعمال الاعلامية التي تخدم نشاطات المؤسسة.
- ٢- بناء القدرات في مجال الطرق الفضلى في التواصل مع الجهات الاعلامية و التعامل معها والاستفادة منها لكادر المؤسسة .
- ٣- عمل بحوث داخلية في المؤسسات عن المؤسسات الاعلامية في اليمن والعالم العربي وكيفية الاستفادة منها في العمل المؤسسي .

- الأنشطة :

- ١- تصميم خطة تواصل فعالية
- ٢- استثمار الشباب المتخرج من كلية الاعلام للتطوع في المجال الإعلامي للمؤسسة كمسؤولي اعلام
- ٣- تجميع بيانات الاتصال لاهم المتعاملين مع المؤسسة وتضم " إعلاميين في مؤسسات اعلامية - مسؤولي الاعلام في المنظمات الغير حكومية المحلية - مسؤولي او مدراء الاعلام في المنظمات الدولية - مسؤولي الاعلام في الجهات الحكومية .

- الهدف الرابع : بناء قدرات المؤسسة وكوادرها في طرق عمل البيانات الاعلامية والتخطيط الإعلامي وتفعيل تواجد المؤسسة على مواقع الشبكات الاجتماعية بما يضمن توجه إعلامي محترف عن طريق استثمار التقنيات الجديدة في العمل الإعلامي داخل المؤسسة كالفديو والصور و الخرائط الرقمية وغيرها بالإضافة الى تعظيم التوجه التكنولوجي لدى المؤسسة بما يضمن تواجدها على وسائل التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك وتويتر وغيرها من المواقع الالكترونية .

- المؤشر :

- ١- وجود كوادر قادرة على العمل الإعلامي بما يخدم المؤسسة وخطتها واستراتيجيتها الاعلامية من متطوعين في كلية الاعلام بجامعه صنعاء حتى توفر القدرة على توظيف مسئول إعلامي كعمل ثابت
- ٢- موقع مميز وحسابات مشهورة لدى المؤسسة في الشبكات الاجتماعية الدولية

الهدف الخامس :رفع مستوى جودة الارشفة الاعلامية لمؤسسة ضمانات للحقوق والحريات بما يضمن توثيق تاريخها العملي والمهني في مجال حقوق الانسان والحريات العامة والديمقراطية والتنمية ككل .

المؤشر :

وجود أرشيف إعلامي متكامل لدى المؤسسة يضم الصور والفيديوهات والتغطيات الاعلامية والمقالات الصحفية والمقابلات التلفزيونية للمؤسسة أو كادرها منظم ومؤرشف وسهل الوصول اليه

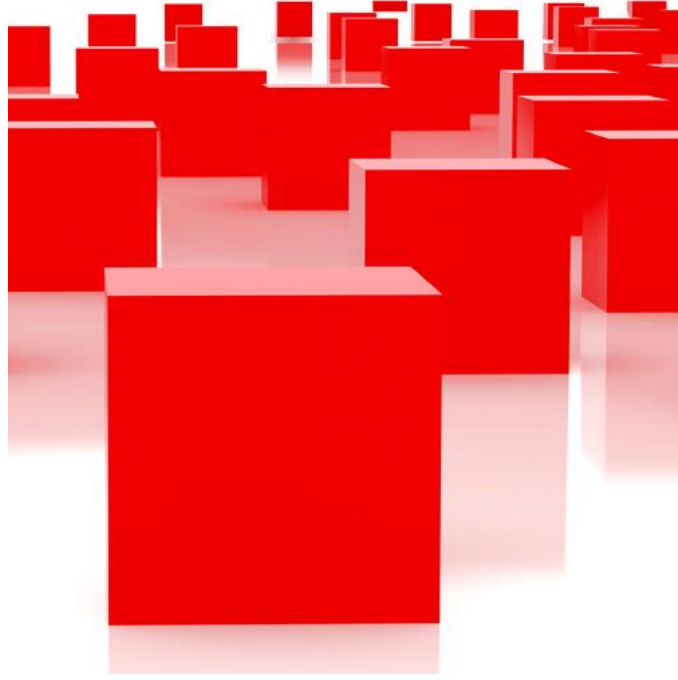
الانشطة :

- 1- تخصيص دولا ب للأرشيف الإعلامي في المؤسسة يضم كل ما يتعلق بالمؤسسة من تغطيات الاعلامية مقررة ومسموعة ومرئية .
- 2- القيام بعملية الارشفة الاولية وعمل بنية تحتية قابله للإضافات الدورية بأعمال وأنشك المؤسسة المستقبلية



● الانشطة :

- 1- خطة تدريبية متكاملة للكادر في مجالات الاعلام على أرض الواقع وأيضاً دورات تدريبية في مجال الاعلام في العالم الرقمي بما يضمن عملهم بشكل احترافي لتحقيق الاستراتيجية .
- 2- استثمار الشباب المتخرج من كلية الاعلام للتطوع في المجال الإعلامي للمؤسسة كمسؤولي اعلام
- 3- التعاقد مع شركات تصميم لتصميم الموقع والشكل الذي ستظهر به المؤسسة في مواقع الشبكات الاجتماعية



مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات

الجمهورية اليمنية

صنعاء – أمانة العاصمة

٧٣٣٠٢٨٨٣٥

[/http://damanat.org](http://damanat.org)

nabilngo@gmail.com



الاستراتيجية الاعلامية
مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات
الجمهورية اليمنية
٢٠٢٣ - ٢٠٢٥

